

SRG10 - promozione dei regimi di qualità

| | |
|--|--|
| Intervention Code (MS) | SRG10 |
| Nome intervento | promozione dei regimi di qualità |
| Tipo di intervento | COOP(77) - Cooperazione |
| Indicatore comune di output | O.32. Number of supported other cooperation operations or units (excluding EIP reported under O.1) |
| Contributing to ringfencing requirement for/on | Ricambio generazionale: No Ambiente: No ES rebate system: LEADER: No |

1 Territorial scope and, if relevant, regional dimension

Ambito di applicazione territoriale: **Nazionale, con elementi regionali**

| Codice | Descrizione |
|--------|-------------|
| IT | Italia |

Descrizione dell'ambito di applicazione territoriale

L'intervento è attivato da tutte le Regioni italiane, ad eccezione del Friuli Venezia Giulia e delle due Province Autonome di Trento e Bolzano, che provvederanno ad attuarlo attraverso le Autorità di Gestione regionali.

L'intervento sostiene la realizzazione di iniziative di informazione e promozione da parte di associazioni di produttori sui regimi di qualità dell'Unione europea e sui sistemi di qualità nazionali e regionali per migliorare la redditività delle imprese e la loro posizione nella catena del valore, consolidare le filiere agroalimentari dei prodotti di qualità e aumentare il grado di conoscenza e il consumo dei prodotti di qualità da parte dei consumatori sul mercato interno all'Unione.

2 Related Specific Objectives, Cross-Cutting Objective and relevant Sectoral Objectives

Codice + descrizione dell'OBIETTIVO SPECIFICO DELLA PAC Gli obiettivi specifici della PAC raccomandati per questo tipo di intervento sono visualizzati in grassetto

SO3 Improve the farmer' position in the value chain

SO9 Improve the response of Union agriculture to societal demands on food and health, including high quality, safe, and nutritious food produced in a sustainable way, the reduction of food waste, as well as improving animal welfare and combatting antimicrobial resistances

3 Need(s) addressed by the intervention

| Codice | Descrizione | Definizione delle priorità a livello del piano strategico della PAC | Affrontata nel CSP |
|--------|--|---|--------------------|
| E1.6 | Promuovere i processi di integrazione e aggregazione delle imprese e dell'offerta | Strategico | Sì |
| E1.7 | Sostenere la creazione ed il consolidamento di filiere locali e dei canali di vendita diretta, anche online, dei prodotti agroalimentari e forestali migliorandone l'integrazione con le tipicità e vocazioni territoriali | Specifico | Sì |
| E1.9 | Migliorare la penetrazione ed il posizionamento sul mercato | Complementare | Sì |
| E3.10 | Promuovere la conoscenza dei consumatori | Complementare | In parte |
| E3.9 | Promuovere l'innalzamento della qualità e salubrità delle produzioni agroalimentari e forestali | Complementare | In parte |

4 Result indicator(s)

Codice + Descrizione degli INDICATORI DI RISULTATO Gli indicatori di risultato raccomandati per gli obiettivi specifici della PAC selezionati, relativi all'intervento in questione, sono visualizzati in grassetto

5 Specific design, requirements and eligibility conditions of the intervention

Describe what are the specific objectives and content of the intervention including specific targeting, principles of selection, links with relevant legislation, complementarity with other interventions/sets of operations in both pillars and other relevant information.

Finalità e descrizione generale

Gli strumenti di promozione e comunicazione delle politiche agricole hanno contribuito alla diffusione dei prodotti sottoposti a schemi di qualità e i consumatori, in base ai risultati della consultazione per la Pac 2023-27, sono favorevoli a potenziare le azioni di sostegno alla qualità in considerazione dei notevoli margini di crescita per questi prodotti sui mercati europei.

I regimi di qualità che possono beneficiare dell'intervento devono essere riconosciuti a livello nazionale e conformi ai criteri previsti dall'art.47 del Reg. delegato UE 2022_126.

L'intervento è finalizzato ad avviare attività di informazione e promozione dei prodotti di qualità presso i consumatori dell'Unione Europea, perseguendo le seguenti azioni:

- a. Promuovere e realizzare azioni di informazione dei sistemi di qualità verso i consumatori e gli operatori;
- b. Incentivare iniziative di promozione dei prodotti di qualità sul mercato interno dell'UE;
- c. Informare i consumatori riguardo le caratteristiche nutrizionali dei prodotti di qualità e aumentare la consapevolezza sui vantaggi ambientali legati all'utilizzo di tecniche di produzione sostenibili previste dai regimi di qualità anche al fine di incrementare e valorizzare gli aspetti economici e commerciali delle singole produzioni;
- d. Favorire l'integrazione di filiera per migliorare la competitività delle aziende agricole.

L'aiuto è quindi concesso per attività di informazione e promozione sulle caratteristiche intrinseche dei prodotti legate al regime di qualità alimentare interessato, nonché sugli aspetti nutrizionali e salutistici, l'etichettatura, la rintracciabilità, ed i metodi di produzione a basso impatto ed eventualmente gli elevati standard di benessere animale, connessi al disciplinare di produzione.

Principi concernenti la definizione di criteri di selezione

L'intervento può prevedere l'applicazione di principi di selezione, al fine di amplificarne l'efficacia e stimolare l'adesione di un alto numero di aziende.

Nella seguente tabella sono riportati i principi di selezione individuati dalle singole Regioni e Province Autonome:

| Principi di selezione | Regioni |
|--|----------------|
| Individuazione di priorità tra i diversi regimi di qualità | |
| Qualità delle azioni progettuali | |

| | |
|--------------------------------------|--|
| Aggregazione | |
| Adesioni ad altri tipi di operazione | |
| Altri | |

Collegamento con le esigenze e rilievo strategico

Le azioni indicate con le lettere a. e b. rispondono ai fabbisogni di intervento delineati nelle esigenze 1.6: Promuovere l'aggregazione delle imprese e favorire la concentrazione dell'offerta e 1.9: Migliorare la penetrazione ed il posizionamento sul mercato interno dell'UE e sui mercati internazionali.

L'azione indicata con la lettera c. risponde ai fabbisogni di intervento delineati nell'esigenza 3.9: Promuovere l'innalzamento della qualità e salubrità delle produzioni agroalimentari e forestali attraverso percorsi di certificazione, partecipazione a regimi di qualità, promozione di prodotti agroalimentari tipici, etichettatura volontaria, e nell'esigenza 3.10: Promuovere la conoscenza del consumatore e coordinare la comunicazione sulle tematiche della sicurezza alimentare e salute, della tracciabilità e della qualità e identità dei prodotti e la sostenibilità delle produzioni.

L'azione indicata con la lettera d. risponde ai fabbisogni di intervento delineati nell'esigenza 1.7: Sostenere la creazione ed il consolidamento di filiere locali e dei canali di vendita diretta, anche online, dei prodotti agroalimentari e forestali migliorandone l'integrazione con le tipicità e vocazioni territoriali.

Collegamento con i risultati

- Le azioni indicate con la lettera da a) a d) forniranno un contributo per il raggiungimento dei risultati.

Collegamento con altri interventi

L'intervento sarà implementato in maniera autonoma o in combinato con altri interventi attraverso la modalità pacchetto. In quest'ultimo caso, le modalità di esecuzione del pacchetto e le misure inserite all'interno del pacchetto sono definite dalle singole Regioni.

Define eligible beneficiaries and specific eligibility criteria where relevant related to the beneficiary and area

I beneficiari dell'intervento sono le associazioni di produttori che partecipano ai Regimi di qualità indicati nei criteri di ammissibilità.

Possono dunque accedere al sostegno:

- i gruppi di produttori, anche temporanei, o le loro associazioni di qualsiasi natura giuridica, incluse le Organizzazioni di produttori e le loro associazioni riconosciute ai sensi della normativa regionale, nazionale e unionale;
- le Organizzazioni interprofessionali;
- i Consorzi di tutela (riconosciuti dal Mipaaf);
- le Cooperative agricole e loro Consorzi;

- le Reti di impresa fra produttori dei regimi ammessi al sostegno.

Criteri di ammissibilità

C01: Sono oggetto di attività di informazione e promozione ammesse ad aiuto le produzioni afferenti ai seguenti regimi di qualità:

1. Indicazioni geografiche DOP/IGP – prodotti agricoli e alimentari registrati nello specifico registro dell’Unione -Reg. (UE) n.1151/2012 relativo ai regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari, compresa l’indicazione facoltativa di qualità "prodotto di montagna”;
2. Denominazioni di origini, Indicazioni geografiche e menzioni tradizionali nel settore vitivinicolo -Reg. (UE) n.1308/2013;
3. STG – prodotti agricoli e alimentari registrati nello specifico registro dell’Unione - Reg. (UE) n.1151/2012 relativo ai regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari;
4. Indicazioni geografiche delle bevande spiritose –Reg. (UE) 2019/787 relativo alla definizione, alla presentazione e all’etichettatura delle bevande spiritose;
5. Indicazioni geografiche dei prodotti vitivinicoli aromatizzati - Reg. (UE) n.1151/2012 relativo ai regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari;
6. Produzione biologica – prodotti agricoli e alimentari ottenuti ai sensi del Reg. (UE) n. 848/2018;
7. Produzioni di qualità di cui al Sistema Qualità Nazionale Produzione Integrata – legge 3 febbraio 2011 n.4;
8. Sistema di qualità nazionale zootecnia – prodotti agricoli zootecnici ottenuti in conformità ai disciplinari di produzione iscritti nell’elenco di cui all’articolo 7 del Decreto del Ministro delle Politiche agricole alimentari e forestali del 4 marzo 2011;
9. Sistemi di qualità regionali.

C02: Il sostegno è concesso unicamente per azioni di informazione e promozione effettuate sul mercato interno all’Unione Europea.

C03: Le Regioni/PPAA possono definire ulteriori criteri di ammissibilità. Si riporta nella tabella di seguito il dettaglio delle scelte delle Regioni/PPAA relative agli ulteriori criteri di ammissibilità:

| Regione | Criterio di ammissibilità | Motivazione |
|----------------|----------------------------------|--------------------|
| Piemonte | | |
| Valle D’Aosta | | |
| Lombardia | | |
| Liguria | | |
| P.A Bolzano | | |
| P.A Trento | | |

| | | |
|-----------------------|--|--|
| Veneto | - Le iniziative di informazione e promozione devono essere proposte e realizzate sulla base di un progetto di attività - Le iniziative di informazione e promozione devono riguardare uno o più prodotti che rientrano in uno o più regimi di qualità indicati nella domanda di sostegno. | |
| Friuli-Venezia Giulia | | |
| Emilia-Romagna | | |
| Toscana | | |
| Umbria | | |
| Marche | | |
| Lazio | | |
| Abruzzo | | |
| Molise | | |
| Campania | | |
| Puglia | | |
| Basilicata | | |
| Calabria | | |
| Sicilia | | |
| Sardegna | | |

Impegni

Il beneficiario del tipo intervento si impegna a:

I01: realizzare il programma entro il termine previsto dalle singole Regioni fatte salve le proroghe concesse;

I02: fornire tutta la documentazione attestante:

I03: le attività svolte e la documentazione di supporto;

I04: la rendicontazione delle attività svolte.

I05: promuovere i regimi di qualità attraverso azioni che:

- non devono incitare i consumatori ad acquistare un prodotto a causa della sua particolare origine, tranne il caso delle denominazioni protette e delle indicazioni geografiche protette. L'origine del prodotto può essere tuttavia indicata, a condizione che i riferimenti all'origine siano secondari rispetto al messaggio principale;

- non possono essere orientate in funzione di marchi commerciali e i marchi, se presenti, devono avere una rappresentazione grafica ridotta rispetto al messaggio principale;

- se riferite a vini protetti e tutelati, devono sempre includere chiari riferimenti ai requisiti legali e regolamentari relativi al consumo responsabile di tali bevande alcoliche e al rischio di abuso di alcol.

I05: Ulteriori impegni di carattere regionale sono esplicitati e motivati nella seguente tabella:

| Regione | Impegno | Motivazione |
|-----------------------|----------------|--------------------|
| Piemonte | | |
| Valle D'Aosta | | |
| Lombardia | | |
| Liguria | | |
| P.A Bolzano | | |
| P.A Trento | | |
| Veneto | | |
| Friuli-Venezia Giulia | | |
| Emilia-Romagna | | |
| Toscana | | |
| Umbria | | |
| Marche | | |
| Lazio | | |
| Abruzzo | | |
| Molise | | |
| Campania | | |
| Puglia | | |
| Basilicata | | |
| Calabria | | |
| Sicilia | | |
| Sardegna | | |

Le autorità di gestione regionali definiscono le categorie di spese sostenute nel proprio territorio e dettagliano le categorie di spese.

Ammissibilità delle spese per operazioni sostenute nel presente intervento:

| Regione | Promozione dei prodotti di qualità: spese ammissibili |
|----------------|---|
| Piemonte | |
| Valle D'Aosta | |
| Lombardia | <ul style="list-style-type: none"> - Realizzazione di materiale informativo e promozionale - Campagne informative e pubblicitarie e azioni di comunicazione; - Organizzazione e partecipazione a manifestazioni, eventi e fiere o ad analoghe iniziative nel settore delle relazioni pubbliche; - Realizzazione di convegni e seminari informativi e promozionali sulle produzioni di qualità; - Incontri con operatori e/o giornalisti; - Attività pubblicitarie a carattere dimostrativo effettuate presso eventi, mostre mercato e punti vendita. - Ricerche di mercato, sondaggi di opinione ed attività finalizzate al reperimento di potenziali sbocchi di mercato |
| Liguria | |
| P.A Bolzano | |

| | |
|-----------------------|--|
| P.A Trento | |
| Veneto | |
| Friuli-Venezia Giulia | |
| Emilia-Romagna | |
| Toscana | |
| Umbria | |
| Marche | |
| Lazio | |
| Abruzzo | |
| Molise | |
| Campania | |
| Puglia | |
| Basilicata | |
| Calabria | |
| Sicilia | |
| Sardegna | |

Define eligible type of support (non-IACS) or commitments (IACS) and other obligations

| |
|--|
| |
|--|

Eligibility specificity related to regions, for each region concerned where appropriate

| |
|-------------|
| da definire |
|-------------|

6 Identification of relevant baseline elements

(relevant GAEC, statutory management requirements (SMR) and other mandatory requirements established by national and Union law), where applicable, description of the specific relevant obligations under the SMR, and explanation as to how the commitment goes beyond the mandatory requirements (as referred to in Art. 28 (5) and Art. 70 (3) and in Art. 72 (5))

N/A

7 Form and rate of support/amounts/calculation methods

Form of support

Grant

Financial instrument

Type of payment

reimbursement of eligible costs actually incurred by a beneficiary

unit costs

lump sums

flat-rate financing

Basis for the establishment

| |
|--|
| L'aiuto sarà pari al 70% del costo totale delle spese ammesse. |
|--|

Le Regioni possono prevedere una dimensione minima e massima dei progetti ammessi

Range of support at beneficiary level

Additional explanation

8 Information regarding State aid assessment

The intervention falls outside the scope of Article 42 TFEU and is subject to state aid assessment:

Sì No Mixed

Explanation of support activities falling outside the scope of Art. 42 TFEU

le attività sostenute possono rientrare o esulare dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE

Type of state aid instrument to be used for clearance:

Notification GBER ABER de minimis

State Aid case number

N/A

9 Additional questions/information specific to the Type of Intervention

N/A

10 WTO compliance

Green Box

Allegato 2, punto 2, dell'accordo dell'OMC

Spiegazione indicante il modo in cui l'intervento rispetta le pertinenti disposizioni dell'allegato 2 dell'accordo sull'agricoltura dell'OMC menzionate all'articolo 11 e all'allegato II del presente regolamento (Green Box)

La misura si pone al di fuori della green box

11 Contribution rate(s) applicable to this intervention

| Region | Article | Applicable rate | Min Rate | Max Rate |
|-------------|---|-----------------|----------|----------|
| IT - Italia | 91(2)(a)-Less developed regions | 60,50% | 20,00% | 85,00% |
| IT - Italia | 91(2)(c)-Transition regions within the meaning of Article 108(2), first subparagraph, point (b), of Regulation (EU) 2021/1060 | 48,00% | 20,00% | 60,00% |
| IT - Italia | 91(2)(d)-Altre regioni | 43,00% | 20,00% | 43,00% |

| | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | instrument (Total public Expenditur e in EUR) | | | | | | | | |
| | | Out of which for financial instrument (Union Contributio n in EUR) | | | | | | | | |
| | | Out of which carry-over (Total public Expenditur e in EUR) | | | | | | | | |
| | | Out of which carry-over (Union contributio n in EUR) | | | | | | | | |
| | | Out of which needed to reach the minimum financial allocation set out in Annex XII (applicable to article 95(1) under article 73 and 75) (Total public expenditur e in EUR) | | | | | | | | |
| | | Out of which needed to reach the minimum financial allocation set out in Annex XII (Union Contributio n in EUR) | | | | | | | | |