

RINNOVARE IN AREA SVANTAGGIATA

BUONA PRATICA DELL'AGRICOLTURA CALABRESE PER IL
SOSTEGNO AD INVESTIMENTI NELLE AZIENDE AGRICOLE

PSR CALABRIA 2014/2020 - MISURA 4

Anno di avvio: 2017



OBIETTIVO
TEMATICO

OT3



FOCUS
AREA

2a



MISURA

4



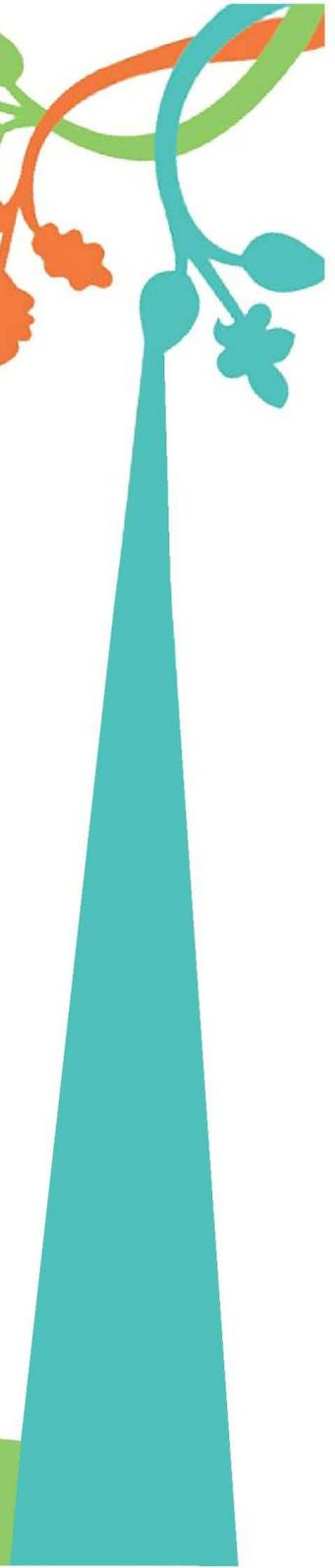
INTERVENTO

4.1.1.



IMPORTO

€ 72.357,53



RINNOVARE IN AREA SVANTAGGIATA: COS'È?

E' un progetto realizzato da un'azienda agricola del settore olivicolo-oleario. L'intervento che ricade interamente in *area svantaggiata* e il piano di sviluppo aziendale caratterizzato dall'utilizzo di macchinari moderni al fine di un rinnovamento della realtà agricola prestando molta attenzione all'impatto ambientale, sono le peculiarità di questo progetto.



DA DOVE NASCE L'IDEA?



L'azienda ha presentato un progetto a valere sulla misura 4 del PSR Calabria 2014/2020 e attraverso l'intervento 4.1.1 ricerca soluzioni all'avanguardia. Nello specifico ha acquistato attrezzature innovative per la lavorazione dei terreni e la raccolta delle olive, puntando alla crescita e allo sviluppo dell'azienda, alla sostenibilità ambientale nonché alla riduzione dei costi della manodopera. Tutto ciò per rendere maggiormente competitiva una zona già classificata come svantaggiata puntando anche sul miglioramento della produzione e relativa qualità.

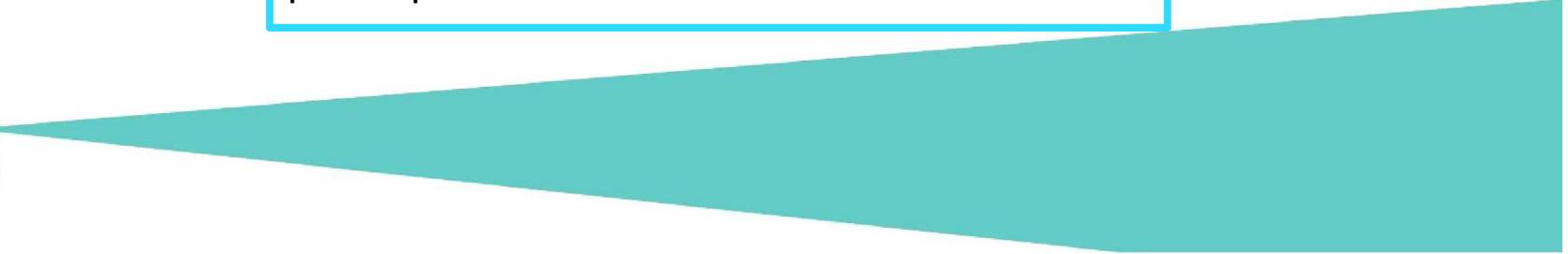




L'azienda, grazie al contributo del PSR Calabria 2014/2020, ha realizzato una realtà più moderna attraverso l'impianto di nuovi Uliveti con opere di recinzione a salvaguardia degli stessi per i particolari pendii; ha acquistato le attrezzature per aumentare il livello di meccanizzazione aziendale dando spazio al risparmio energetico, allo sviluppo sostenibile e alla riduzione dei costi di manodopera; ha velocizzato la coltivazione dei terreni e aumentato la sicurezza sul lavoro ai propri lavoratori; ha realizzato un intervento a regime che permetterà l'incremento della propria dimensione economica in standard output "SO" e infine ha completato l'intero processo di conversione puntando al miglioramento della qualità della produzione biologica. Inoltre ha realizzato un sito E-commerce, finanziato attraverso il medesimo intervento, che ha permesso all'azienda di presentarsi ad una platea più vasta di clientela.



ATTIVITA'





OBIETTIVI

Gli obiettivi che l'azienda intende raggiungere con l'investimento in macchinari tecnologicamente innovativi sono:

- Conservazione delle colture autoctone
- Ammodernamento dell'azienda
- Sostenibilità ambientale
- Risparmio energetico
- Risparmio sui costi della manodopera
- Incremento del reddito annuo del 30%



RISULTATI

L'investimento del giovane Ferrari presta particolare attenzione alla sostenibilità ambientale e mette insieme tre elementi fondamentali: l'ambiente, la manodopera e la crescita reddituale. Infatti, nonostante l'azienda presenta delle difficoltà di territorio tipiche delle aree svantaggiate, è riuscita a mettere in atto una conversione radicale mediante l'acquisto di nuove attrezzature tecnologicamente innovative, che permettono di lavorare in totale sicurezza e stabilità in un terreno ripido, consentendo un grande risparmio di energia con una notevole velocità di lavorazione. La realizzazione dell'intervento a regime di produzione biologica in prospettiva aumenterà la qualità dei prodotti dell'azienda e un particolare risparmio energetico in un'area svantaggiata.

PERCHÉ È UNA BUONA PRATICA?

L'azienda Ferrari lavora in agricoltura da tre generazioni nel comune di Terravecchia (Cs), una zona che ricade completamente in un'area svantaggiata (giusta classificazione delle aree rurali PSR Calabria 2014-2020). L'attività dell'azienda agricola cerca di coniugare la storia lavorativa familiare con l'innovazione tecnologica. L'utilizzo di nuova tecnologia rispetto alla situazione aziendale iniziale, permette di ridurre i costi della manodopera e pone grande attenzione alla sostenibilità ambientale con notevole riduzione dell'emissione di "gas climalteranti". I macchinari moderni, di nuova generazione, acquistati consentono la lavorazione di terreni situati in zone particolarmente scoscese e difficilmente coltivabili.

Il sito dell'azienda mette in risalto un'azienda giovane che punta alla qualità del prodotto finale con un notevole aumento di pubblicità e di vendita dei prodotti finali.



I CRITERI VINCENTI



Il progetto “**RINNOVARE IN AREA SVANTAGGIATA**” ha carattere di Buona pratica perché ha criteri di:

TRASFERIBILITA': si tratta di un progetto trasferibile alle aziende agricole che ricadono territorialmente in zone svantaggiate e che intendono migliorare la propria competitività.

EFFICACIA: l'investimento ha consentito all'azienda il mantenimento della tradizione con l'innovazione, la conservazione delle produzioni autoctone, il risparmio energetico ed economico.

EFFICIENZA: all'interno della struttura sono collocati impianti di ultima generazione che permettono un miglioramento della qualità delle produzioni dell'azienda con un notevole aumento di reddito aziendale.

VISIBILITA': il nuovo sito E-commerce promuove l'azienda e mette in risalto la produzione .

SOSTENIBILITA': l'intervento effettuato dall'azienda agricola ha consentito l'ammodernamento e la sostenibilità ambientale della stessa.



RINNOVARE IN AREA SVANTAGGIATA: LA VOCE DELL'IMPRENDITORE

. . .*“La combinazione perfetta tra tradizione e innovazione. Un progetto dedito alla ricerca di soluzioni all'avanguardia per la fornitura di un prodotto migliore” . . .*



MARKETING TERRITORIALE

GIOVANI IMPRENDITORI

biologico

VALORIZZAZIONE

PROJECTS

ECCELLENZA

AGRICOLTURA

COOPERAZIONE

misura INNOVAZIONE

BUONE PRATICHE

CALABRIA

SMART

FILIERA CORTA RETE

START-UP sostenibilità

SUD

VALORI

TERRA

COMUNICAZIONE

TURISMO

trasferibilità

territorialità

PSR 2014-2020

qualità

AGROALIMENTARE

AMBIENTE

VERDE

cultura

