



Allegato 2 - Integrazioni

Piano di sviluppo aziendale

Intervento 6.2.1.

1. DATI ANAGRAFICI DEL SOGGETTO PROPONENTE

| |
|--------------------------------------|
| Denominazione/Ragione Sociale |
| |
| |

| |
|--|
| Forma giuridica |
| |
| Nel caso di forme societarie: |
| Data costituzione: _____ Atto registrato il : _____ n.ro: _____ |
| Data approvazione ultimo statuto: _____ Atto registrato il : _____ |
| Estremi delibera atto di nomina amministratori in carica: _____ |
| Estremi delibera da cui risulta il potere del rappresentante a sottoscrivere gli impegni e riscuotere gli aiuti: _____ |

Dimensione impresa

(da dichiarare sulla base dei criteri indicati nell'allegato 1 al Regolamento (CE) n. 702/2014 del 6 agosto 2008)

| | | | |
|---------------------|--|----------------|--|
| Microimpresa | | Piccola | |
|---------------------|--|----------------|--|

| | | | |
|---------------------|--|------------------|--|
| Sede Legale | | | |
| Via / Piazza | | CAP | |
| Comune | | Provincia | |
| Telefono | | fax | |
| e-mail | | Sito | |
| e-mail PEC | | | |

| | |
|---------------------------------------|--|
| Settore di Attività ATECO 2007 | |
| Descrizione attività economica | |
| Codice attività economica | |

| | | | | | |
|-------------------------|-----------|--|----------------|--|------------|
| Iscrizioni | | | | | |
| Registro Imprese | di | | al n° | | dal |
| REA | di | | al n° | | dal |
| INPS | di | | Settore | | dal |
| Partita IVA | | | | | dal |
| Codice Fiscale | | | | | |

Allegato 2 - Integrazioni

| | |
|------|--|
| Albi | |
|------|--|

| | | | |
|-------------------------|---|---------|---|
| Capitale sociale | | | |
| Sottoscritto | € | Versato | € |

Soci e relative quote (aggiungere righe se necessario).

| N | Cognome/ Denominazione | Nome | CF/P.IVA | Comune residenza/sede legale | Quota di partecipazione € | Quota posseduta % | Genere M/F | Tipologia Soci |
|---|---------------------------|------|----------|------------------------------------|---------------------------------|-------------------------|---------------|-------------------|
| | | | | | | | | |

| | | | |
|------------------------------|--|------|-----------|
| Legale rappresentante | | | |
| Qualifica | | | |
| Cognome | | Nome | |
| Comune di nascita | | | |
| Residenza Via / Piazza | | | CAP |
| Comune | | | Provincia |
| Telefono | | | |
| Fax | | e- | |

| | | | |
|---|--|------|-----------|
| Referente per il progetto (se diverso dal legale rappresentante) | | | |
| Cognome | | Nome | |
| Sede Via / Piazza | | | CAP |
| Comune | | | Provincia |
| Telefono | | | |
| Fax | | e- | |

| |
|--|
| Indicare i titoli di disponibilità dell'immobile su cui è localizzato l'intervento. |
| Indicare tipologia, data e numero atto e relativa registrazione |

2. INQUADRAMENTO DELL'ATTIVITÀ IMPRENDITORIALE RISPETTO AGLI OBIETTIVI DELLA MISURA 6.2.1

2.1 CARATTERIZZAZIONE DELL'ATTIVITÀ IMPRENDITORIALE PROPOSTA

(scegliere almeno una opzione)

- | | |
|--|--------------------------|
| A. Progetto caratterizzato da un significativo contenuto tecnologico e innovativo | <input type="checkbox"/> |
| B. Progetto mirato allo sviluppo di prodotti, servizi o soluzioni nel campo dell'economia digitale | <input type="checkbox"/> |
| C. Progetto finalizzato alla valorizzazione economica dei risultati del sistema della ricerca pubblica e privata | <input type="checkbox"/> |
| D. Progetto mirato allo sviluppo di servizi alla persona | <input type="checkbox"/> |

3. SITUAZIONE ECONOMICA DI PARTENZA E PROFILO DEL SOGGETTO PROPONENTE

Descrivere la situazione di partenza della/e persona/e e/o dell'impresa ed illustrare il percorso formativo e professionale del/i proponente/i con particolare riferimento al settore di intervento.

Max 4.000 caratteri, spazi inclusi.

4. DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ IMPRENDITORIALE

Descrivere l'idea di impresa, le motivazioni all'imprenditorialità dei proponenti, i caratteri distintivi e gli elementi di innovazione della proposta imprenditoriale rispetto allo stato dell'arte del sistema produttivo settoriale. Descrivere, inoltre, le tappe essenziali necessarie allo sviluppo della nuova attività di impresa e gli obiettivi che si intende conseguire.

Max 6.000 caratteri, spazi inclusi

5. ANALISI DEL MERCATO DI RIFERIMENTO

Descrivere lo scenario competitivo del mercato di riferimento (concorrenza, grado di concentrazione, eventuali barriere all'ingresso); i fabbisogni che l'attività intende soddisfare e la clientela a cui si rivolge; la strategia dell'azienda per l'ingresso sul mercato (vantaggio competitivo, posizionamento, politiche di prezzo, azioni promozionali, ecc. ...)

Max. 4.000 caratteri, spazi inclusi

6. DESCRIZIONE E CARATTERISTICHE DEI PRODOTTI/SERVIZI

Descrivere la tipologia di prodotto/servizio offerto, le caratteristiche tecniche e le tecnologie produttive e/o di erogazione. Indicare, inoltre, eventuali elementi di innovatività di prodotto/servizio/processo/organizzativa/gestionale/di mercato. Illustrare l'eventuale patrimonio brevettuale e/o azioni da intraprendere per la tutela della proprietà intellettuale.

Max 4.000 caratteri, spazi inclusi

7. OBIETTIVI PRODUTTIVI E DI VENDITA

Descrivere i criteri utilizzati per la stima della capacità produttiva, degli obiettivi di vendita e dei ricavi attesi per gli anni dall'avvio fino al regime

Max 4.000 caratteri, spazi inclusi

Dettagliare, come da tabella, la capacità di produzione/erogazione prevista, in accordo a quanto indicato al punto 3.2 e relativi ricavi attesi per gli anni dall'avvio fino al regime

| Prodotti/servizi | unità di misura | Prezzo unitario (a)(€) | anno 1* | regime | anno 1* | regime |
|------------------|-----------------|------------------------|----------------------------|--------|--------------------------|-----------|
| | | | Quantità/servizi vendute/i | | fatturato realizzato (€) | |
| | | | (b1) | (b..) | (a x b1) | (a x b..) |
| | | | | | | |

Allegato 2 - Integrazioni

| | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|------------------------|
| 1 | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | |
| | | | | | | | <i>Totale per anno</i> |

8. PIANO DEGLI INVESTIMENTI E DEI COSTI DI ESERCIZIO

8.1 DESCRIZIONE DEGLI INVESTIMENTI PREVISTI E DEI PRINCIPALI COSTI DI ESERCIZIO

Descrivere i costi di esercizio previsti e gli investimenti materiali ed immateriali da effettuare.

Max 4.000 caratteri, spazi inclusi

8.2 PIANO DEGLI INVESTIMENTI

Descrivere analiticamente le voci di spesa più significative per ciascuna categoria riportata, utilizzando la dicitura "altro" per indicare le voci rimanenti. Se necessario, aggiungere righe alla tabella.

Allegato 2 - Integrazioni

| Piano degli investimenti | Importo imponibile (€) | % |
|--|------------------------|---|
| Investimenti materiali (macchinari, impianti, attrezzature, arredi, ecc.) | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| ... altro | | |
| Immobilizzazioni immateriali (software, brevetti, licenze, ecc...) | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| ... altro | | |
| Totale spese per investimenti | | |

8.3 RIEPILOGO COSTI DI ESERCIZIO

Descrivere analiticamente le voci di costo più significative per ciascuna categoria riportata, utilizzando la dicitura "altro" per indicare le voci rimanenti. Se necessario, aggiungere righe alla tabella.

| COSTI DI ESERCIZIO | Anno 1 (€) | Anno regime (€) |
|---|------------|-----------------|
| Materie prime, sussidiarie e di consumo | | |
| ... | | |
| ... | | |
| ... altro | | |
| Servizi (utenze, manutenzione, ecc. ...) | | |
| ... | | |
| ... | | |
| ... altro | | |
| Prestazioni professionali | | |

Allegato 2 - Integrazioni

| | | |
|--|--|--|
| ... | | |
| ... | | |
| ... altro | | |
| Personale | | |
| ... | | |
| ... | | |
| Godimento beni di terzi (canoni di locazione, noleggi, leasing, ecc.) | | |
| | | |
| ... altro | | |
| Altri costi di esercizio | | |
| | | |
| ... altro | | |
| TOTALE COSTI | | |

8.4 PROSPETTO RISORSE UMANE A REGIME

| Numero risorse (ULA) | Descrizione competenza | Costo annuo unitario aziendale (€) | Costo annuo totale (€) |
|----------------------|------------------------|------------------------------------|------------------------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |

9. CONTO ECONOMICO PREVISIONALE (ANNO 1, ANNO A REGIME)

| CONTO ECONOMICO | Esercizio 1 | Esercizio n... |
|---|-------------|----------------|
| Ricavi da vendite e prestazioni | | |
| Variatione rimanenze semilavorati e finiti | | |
| Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni | | |
| Contributi in conto esercizio | | |
| Altri ricavi e proventi | | |
| A) Valore della produzione | | |
| Materie prime, sussidiarie, di consumo | | |
| Servizi | | |

| | | |
|---|--|--|
| Personale | | |
| Ammortamento immobilizzazioni immateriali | | |
| Ammortamento immobilizzazioni materiali | | |
| Godimento beni di terzi | | |
| Variazione rimanenze di materie prime, sussidiarie e di consumo | | |
| Accantonamenti per rischi e oneri | | |
| Oneri diversi di gestione | | |
| B) Costi della produzione | | |
| Risultato della gestione caratteristica (A-B) | | |
| + Proventi finanziari | | |
| - Oneri finanziari | | |
| + - Proventi e oneri straordinari, rivalutazioni/svalutazioni | | |
| Risultato Ante imposte | | |
| - Imposte sul reddito | | |
| Risultato d'esercizio (Utile/Perdita) | | |

10. RISORSE E PIANO FINANZIARIO

10.1 IDENTIFICAZIONE DELLE COPERTURE FINANZIARIE

(Dettagliare analiticamente come si farà fronte all'investimento proposto, evidenziando nel dettaglio le singole fonti di coperture previste sotto forma di apporto di mezzi propri).

| | | | | | | | |
|------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | |
| Max 4.000 caratteri, spazi inclusi | | | | | | | |

10.2 QUADRO FINANZIARIO

| Fabbisogni | Anno 1 | Anno 2 | Totale in € |
|---|---------------|---------------|--------------------|
| Spese per Piano investimenti produttivi | | | |
| | | | |
| | | | |
| Iva | | | |
| Totale Fabbisogni € | Anno 1 | Anno 2 | Totale in € |

| | | | |
|--|--|--|--|
| Fonti di copertura | | | |
| Eccedenza fonti anno precedente | | | |
| Contributo in conto capitale richiesto | | | |
| Apporto mezzi propri | | | |
| Finanziamenti a medio lungo termine | | | |
| Finanziamenti a breve termine | | | |
| Altro (specificare) | | | |
| Totale Fonti di copertura € | | | |

11. ELEMENTI UTILI ALLA ATTRIBUZIONE DI DETERMINATI CRITERI DI SELEZIONE

11.1 ATTIVITÀ DI IMPRESA CHE PROPONGONO SOLUZIONI E PRODOTTI/SERVIZI VOLTI AD INTERCETTARE BISOGNI AMBIENTALI O DI MITIGAZIONE DEGLI EFFETTI DEI CAMBIAMENTI CLIMATICI ED ADATTAMENTO AGLI STESSI

(Riepilogare se si tratta di:

- a) Interventi non agricoli che incidono positivamente sulla biodiversità, gestione della qualità dei suoli, gestione delle qualità risorse idriche, qualità dell'aria;*
- b) Interventi non agricoli che comportano riduzione delle pressioni sui cambiamenti climatici come emissioni gas climalteranti e ammoniaca, energie rinnovabili dall'uso di scarti agricoli;*
- c) Interventi non agricoli che comportano ricadute positive sugli effetti attesi dai cambiamenti climatici come gestione efficiente delle risorse idriche.*

In tutti i casi è necessario descrivere in che modo l'intervento proposto incide sui punti suddetti.

La mancata esposizione delle relazioni tra l'oggetto della nuova start-up e le attività di impresa che propongono soluzioni e prodotti/servizi volti ad intercettare bisogni ambientali o di mitigazione degli effetti dei cambiamenti climatici ed adattamento agli stessi comporta la mancata assegnazione del punteggio previsto nella tabella Criteri di selezione delle disposizioni attuative)

| | | | | | | | |
|------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | |
| Max 2.000 caratteri, spazi inclusi | | | | | | | |

11.2 MAGGIORE CAPACITÀ DI VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE (MATERIE PRIME, TECNICHE DI LAVORAZIONE, PRODOTTI FINALI) LEGATE A STORIA E TRADIZIONI LOCALI DELLA REGIONE CALABRIA.

(Descrivere in che modo avviene la valorizzazione delle materie prime, tecniche di lavorazione e prodotti tipici legati alla tradizione della Regione Calabria. La mancata esposizione in maniera esaustiva della maggiore capacità di valorizzazione delle risorse tradizionali e legate alla storia della Regione Calabria comporta la mancata assegnazione del punteggio previsto nella tabella Criteri di selezione delle disposizioni attuative)

| | | | | | | | |
|------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | |
| Max 2.000 caratteri, spazi inclusi | | | | | | | |

11.3 MAGGIORE CAPACITÀ DELLA NUOVA START-UP DI INTERCETTARE LE OPPORTUNITÀ OFFERTE DAGLI INTERVENTI INFRASTRUTTURALI SULLA BANDA ULTRA-LARGA.

(Descrivere in che modo verranno sfruttate le opportunità tecnologiche collegate alla banda ultra-larga. La mancata evidenziazione in maniera esaustiva di come verranno sfruttate le opportunità tecnologiche legate alla banda ultra-larga comporta la mancata assegnazione del punteggio previsto nella tabella Criteri di selezione delle disposizioni attuative)

| | | | | | | | |
|-----------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | |
| Max 2000 caratteri, spazi inclusi | | | | | | | |