

PSR CALABRIA 2014-2020

INTERVENTO 16.4.1 “SOSTEGNO ALLA COOPERAZIONE DI FILIERA, SIA ORIZZONTALE CHE VERTICALE, PER LA CREAZIONE E LO SVILUPPO DI FILIERE CORTE E MERCATI LOCALI E SOSTEGNO AD ATTIVITÀ PROMOZIONALI A RAGGIO LOCALE CONNESSE ALLO SVILUPPO DELLE FILIERE CORTE E DEI MERCATI LOCALI”.

PIANO DI COOPERAZIONE

INSERIRE IL NOME DEL PROGETTO

1. DENOMINAZIONE DELL'AGGREGAZIONE PROPONENTE

2. FORMA GIURIDICA DELL'AGGREGAZIONE

(indicare forma giuridica) _____

- Costituita con accordo di cooperazione registrato in data presso
.....
- Da costituirsi

3. COMPOSIZIONE DELL'AGGREGAZIONE

3.1. Elenco partner

| N. | Denominazione | Tipologia (1) | Cuaa | Sede Legale (Comune) | Sede Operativa (Comune) | Codice Ateco | | Prodotto | Eventuale marchio di qualità (BIO, DOP, IGP, ecc. ...) |
|----|---------------|---------------|------|-------------------------|----------------------------|--------------|-------------|----------|---|
| | | | | | | n. | Descrizione | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |

(se necessario aggiungere altre righe)

- (1) A: azienda agricola; B: impresa operante nella trasformazione agroalimentare; C: impresa operante nella commercializzazione agroalimentare; D: impresa operante nel settore della ristorazione e/o gestione di mense pubbliche;

3.2. Breve presentazione del capofila e degli altri partner.

4. DESCRIZIONE DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE CHE SI INTENDE REALIZZARE

5. DESCRIZIONE DEL RUOLO DEL CAPOFILA E DEI PARTNER NEL PROGETTO DI COOPERAZIONE (indicare la ripartizione delle attività tra i partner con riferimento alle specifiche competenze di ognuno; garantire la coerenza delle informazioni fornite in questo punto rispetto a quanto indicato nel piano dei costi ed alla domanda di sostegno)

6. DESCRIZIONE DEI RISULTATI ATTESI

6.1. Soluzioni direttamente utilizzabili per la creazione e lo sviluppo delle filiere corte e dimostrazione del raggiungimento di obiettivi di miglioramento delle prestazioni commerciali di tutti i soggetti cooperanti (descrivere puntualmente le soluzioni adottate attraverso il progetto di cooperazione e gli output del progetto; descrivere e quantificare, utilizzando appositi indicatori, il miglioramento delle prestazioni commerciali dei soggetti cooperanti. La compilazione di questa sezione è obbligatoria ai fini della valutazione dell'ammissibilità del progetto).

6.2. Dimostrazione dei requisiti relativi ai criteri di selezione (compilare esclusivamente i campi corrispondenti ai criteri dichiarati nella domanda di sostegno. La compilazione delle seguenti sezioni non è obbligatoria ai fini dell'ammissibilità del progetto ma è necessaria ai fini dell'attribuzione del punteggio).

- ✓ **Miglioramento dell'efficienza della filiera, misurabile in un vantaggio per il**

consumatore (con una riduzione del prezzo) e allo stesso tempo un maggior reddito per il produttore primario (maggior valore aggiunto).

- ✓ **Incremento occupazionale** (indicare e giustificare il numero potenziale di nuovi occupati ottenuto attraverso il progetto di cooperazione)

- ✓ **Trasferibilità delle soluzioni adottate** (descrivere le innovazioni di processo e di prodotto replicabili da altri soggetti, le attività necessarie e gli eventuali ostacoli alla trasferibilità delle soluzioni adottate).

7. DIVULGAZIONE DEI RISULTATI DEL PROGETTO

- 8. **GOVERNANCE** (descrivere le modalità di coordinamento e comunicazione tra i partner; le attività necessarie per garantire la regolare attuazione del progetto di cooperazione ed il rispetto del cronoprogramma; le modalità di risoluzione di eventuali problemi)

9. PIANO DELLE ATTIVITÀ E DEI COSTI (aggiungere righe se necessario)

9.1. Quadro Generale

| Tipologia di costo (disposizioni attuative, par. 7) | Soggetti attuatori | Descrizione dei costi | Importo (€) |
|---|---------------------------|------------------------------|--------------------|
| Studi sulla zona interessata, studi di fattibilità, stesura di piani di filiera, studi ed analisi di mercato | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | Totale | |
| Costi di esercizio della cooperazione | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | Totale | |
| Costi di animazione e divulgazione; attività promozionale sui mercati locali. | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | Totale | |
| Acquisto o leasing di beni strumentali strettamente connessi alla realizzazione del progetto di cooperazione | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | Totale | |
| costi diretti relativi ad | | | |

| | | | |
|--|--|--|-----------------|
| investimenti materiali ed immateriali per l'attuazione del piano di cooperazione | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | Totale |
| | | | Totale progetto |

9.2. Ripartizione costi per partner (aggiungere tabelle se necessario)

Partner 1 – Capofila

| Tipologia di costo (disposizioni attuative, par. 7) | Descrizione dei costi | Importo (€) | Aliquota di sostegno % (disposizioni attuative, par. 9) | Contributo richiesto (€) |
|--|-----------------------|-------------|--|--------------------------|
| Studi sulla zona interessata, studi di fattibilità, stesura di piani di filiera, studi ed analisi di mercato | | | | |
| | Totale | | | |
| Costi di esercizio della cooperazione (max. 25%) | | | | |
| | Totale | | | |
| Costi di animazione e divulgazione; attività promozionale sui mercati locali. | | | | |
| | Totale | | | |
| Acquisto o leasing di beni strumentali strettamente connessi | | | | |

| | | | | |
|--|--|----------------|---|--|
| alla realizzazione del progetto di cooperazione | | | | |
| | | Totale | | |
| Costi diretti relativi ad investimenti materiali ed immateriali per l'attuazione del piano di cooperazione | | | | |
| | | | | |
| | | Totale | | |
| | | Totale partner | - | |

Partner 2 _____

| Tipologia di costo (disposizioni attuative, par. 7) | Descrizione dei costi | Importo (€) | Aliquota di sostegno % (disposizioni attuative, par. 9) | Contributo richiesto (€) |
|--|-----------------------|-------------|--|--------------------------|
| Studi sulla zona interessata, studi di fattibilità, stesura di piani di filiera, studi ed analisi di mercato | | | | |
| | | | | |
| | | Totale | | |
| Costi di esercizio della cooperazione (max. 25%) | | | | |
| | | | | |
| | | Totale | | |
| Costi di animazione e divulgazione; | | | | |



UNIONE EUROPEA
«Fondo Europeo Agricolo per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali»



**MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE
ALIMENTARI E FORESTALI**



REGIONE CALABRIA



Allegato 1

| | | | | |
|---|----------------|--|---|--|
| attività promozionale sui mercati locali. | | | | |
| | Totale | | | |
| Acquisto o leasing di beni strumentali strettamente connessi alla realizzazione del progetto di cooperazione | | | | |
| | Totale | | | |
| Costi diretti relativi ad investimenti materiali ed immateriali per l'attuazione del piano di cooperazione | | | | |
| | Totale | | | |
| | Totale partner | | - | |

10. TEMPISTICA DI SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ (DIAGRAMMA DI GANTT)

| MESE | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | |
|----------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|--|
| ATTIVITÀ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

