

## PSR CALABRIA 2014-2020

**INTERVENTO 16.3.1 “COOPERAZIONE TRA PICCOLI OPERATORI PER ORGANIZZARE PROCESSI DI LAVORO IN COMUNE E CONDIVIDERE IMPIANTI E RISORSE, NONCHÉ PER LO SVILUPPO/LA COMMERCIALIZZAZIONE DEI SERVIZI TURISTICI INERENTI AL TURISMO RURALE”.**

### PIANO DI COOPERAZIONE

#### INSERIRE IL NOME DEL PROGETTO

#### 1. DENOMINAZIONE DELL'AGGREGAZIONE PROPONENTE

\_\_\_\_\_

#### 2. FORMA GIURIDICA DELL'AGGREGAZIONE

(indicare forma giuridica) \_\_\_\_\_

Costituita con accordo di cooperazione registrato in data ..... presso  
.....

Da costituirsi

#### 3. COMPOSIZIONE DELL'AGGREGAZIONE

##### 3.1. Elenco partner

N.	Denominazione	Tipologia (1)	CUAA	Sede Legale	Sede Operativa	Codice Ateco		Prodotto agricolo (2)
						n.	Descrizione	


(se necessario aggiungere altre righe)

- (1) A: micro-impresa agricola; B: micro-impresa forestale; C: micro-impresa operante nel settore agroalimentare; D: micro-impresa operante nel settore turistico; E: persone fisiche.  
(2) In caso di azienda agricola indicare il/i prodotti agricoli.

### 3.2. Breve presentazione del capofila e degli altri partner

### 4. DESCRIZIONE DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE CHE SI INTENDE REALIZZARE

### 5. DESCRIZIONE DEL RUOLO DEL CAPOFILA E DEI PARTNER NEL PROGETTO DI COOPERAZIONE (indicare la ripartizione delle attività tra i partner con riferimento alle specifiche competenze di ognuno; garantire la coerenza delle informazioni fornite in questo punto rispetto a quanto indicato nel piano dei costi ed alla domanda di sostegno)

### 6. DESCRIZIONE DEI RISULTATI ATTESI

#### 6.1. Soluzioni direttamente utilizzabili nelle aziende agricole/agroalimentari/turistiche (riempire solo i campi pertinenti descrivendo puntualmente le soluzioni adottate attraverso il progetto di cooperazione).

**Organizzazione di processi di lavoro in comune delle imprese finalizzate al marketing territoriale e agroalimentare**

**Condivisione di locali di produzione e/o di commercializzazione ed impianti di lavorazione**

**Utilizzo di tecnologie ICT per la condivisione di processi e fattori produttivi**

**6.2. Raggiungimento di obiettivi di miglioramento delle prestazioni commerciali e della redditività aziendale attraverso:** (riempire solo i campi pertinenti; descrivere e quantificare i risultati attesi)

**Organizzazione di processi di lavoro in comune delle imprese finalizzate al marketing territoriale e agroalimentare**

**Condivisione di locali di produzione e/o di commercializzazione ed impianti di lavorazione**

**Utilizzo di tecnologie ICT per la condivisione di processi e fattori produttivi**

**6.3. Incremento occupazionale** (indicare e giustificare il numero potenziale di nuovi occupati ottenuto attraverso il progetto di cooperazione)

**6.4. Trasferibilità delle soluzioni adottate** (descrivere i servizi, prodotti, o innovazioni da implementare lungo la rete di soggetti cooperanti, le attività necessarie e gli eventuali ostacoli alla trasferibilità delle soluzioni adottate).

## 7. DIVULGAZIONE DEI RISULTATI DEL PROGETTO

**8. GOVERNANCE** (descrivere le modalità di coordinamento e comunicazione tra i partner; le attività necessarie per garantire la regolare attuazione del progetto di cooperazione ed il rispetto del cronoprogramma; le modalità di risoluzione di eventuali problemi)

## 9. PIANO DELLE ATTIVITÀ E DEI COSTI (aggiungere righe se necessario)

### 9.1. Quadro Generale

Tipologia di costo (disposizioni attuative, par. 7)	Partner responsabile	Descrizione dei costi	Importo unitario (€)	Quantità	Importo (€)
Studi sulla zona interessata, studi di fattibilità, stesura di piani di filiera, studi ed analisi di mercato					
		Totale			
Costi di esercizio della cooperazione (max 25% dell'importo del progetto)					
		Totale			
Costi di animazione e divulgazione					
		Totale			
Acquisto o leasing di beni strumentali strettamente connessi alla realizzazione del progetto di cooperazione					
		Totale			
Costi diretti relativi ad investimenti materiali ed immateriali per l'attuazione					

del piano di cooperazione					
			Totale		
			Totale progetto		

**9.2. Ripartizione costi per partner**(aggiungere tabelle se necessario)

**Partner 1 – Capofila**

Tipologia di costo (disposizioni attuative, par. 7)	Descrizione dei costi	Importo (€)	Aliquota di sostegno % (disposizioni attuative, par. 9)	Contributo richiesto (€)
Studi sulla zona interessata, studi di fattibilità, stesura di piani di filiera, studi ed analisi di mercato				
	Totale			
Costi di esercizio della cooperazione (max. 25%)				
	Totale			
Costi di animazione e divulgazione				
	Totale			
Acquisto o leasing di beni strumentali strettamente connessi				

alla realizzazione del progetto di cooperazione				
		Totale		
Costi diretti relativi ad investimenti materiali ed immateriali per l'attuazione del piano di cooperazione				
		Totale		
		Totale partner	-	

Partner 2 \_\_\_\_\_

Tipologia di costo (disposizioni attuative, par. 7)	Descrizione dei costi	Importo (€)	Aliquota di sostegno % (disposizioni attuative, par. 9)	Contributo richiesto (€)
Studi sulla zona interessata, studi di fattibilità, stesura di piani di filiera, studi ed analisi di mercato				
		Totale		
Costi di esercizio della cooperazione (max. 25%)				
		Totale		
Costi di animazione e divulgazione				
		Totale		



**UNIONE EUROPEA**  
«Fondo Europeo Agricolo per lo sviluppo rurale:  
l'Europa investe nelle zone rurali»



**MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE  
ALIMENTARI E FORESTALI**



REGIONE CALABRIA



Allegato 1

<b>Acquisto o leasing di beni strumentali strettamente connessi alla realizzazione del progetto di cooperazione</b>				
	Totale			
<b>Costi diretti relativi ad investimenti materiali ed immateriali per l'attuazione del piano di cooperazione</b>				
	Totale			
	Totale partner		-	



**UNIONE EUROPEA**  
«Fondo Europeo Agricolo per lo sviluppo rurale:  
l'Europa investe nelle zone rurali»



**MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE  
ALIMENTARI E FORESTALI**



REGIONE CALABRIA



Allegato 1

**10. TEMPISTICA DI SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ (DIAGRAMMA DI GANTT)**

MESE	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
<b>ATTIVITÀ</b>																									
1.																									
2.																									
3.																									
4.																									
5.																									
6.																									
7.																									
8.																									
9.																									
10.																									
11.																									

