

## MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

### I Beneficiari Testimonial del PSR Calabria 2014/2020

L'Autorità di Gestione del PSR Calabria 2014/2020, nell'ambito della strategia di informazione e pubblicità del PSR Calabria 2014/2020,

#### indice

una *manifestazione di interesse* per l'individuazione di beneficiari quali *testimonial* di iniziative progettuali realizzate con i contributi del PSR Calabria 2014/2020.

Sono invitati a partecipare i titolari di aziende agricole operanti, esclusivamente, nel territorio calabrese.

Le figure *testimonial* che l'Autorità di Gestione intende individuare sono i *Beneficiari effettivi* del Programma di Sviluppo Rurale 2014/2020 della Calabria.

La produzione audiovisiva verrà realizzata nel periodo di *aprile*, con tempi e modalità stabilite dall'Autorità di Gestione, che provvederà a comunicare in seguito all'esito della selezione.

Lo spot andrà in onda su alcune emittenti televisive a copertura regionale e promosso attraverso i canali web della Regione [www.regione.calabria.it](http://www.regione.calabria.it), il sito del PSR Calabria [www.calabriapsr.it](http://www.calabriapsr.it), i banner pubblicitari e i social media.

**Tab.1**

<i>Chi cerchiamo?</i>		<i>Caratteri delle iniziative progettuali</i>
n.1	Giovane agricoltore di primo insediamento beneficiario del "pacchetto giovani" (4.1.2 e 6.1.1)	Carattere Innovativo e tecnologico
n.1	Titolare di impresa agricola che ha effettuato investimenti attraverso l'int.4.1.1	Carattere Multifunzionale Prodotti biologici Settore vitivinicolo
n.1	Titolare di impresa operante nella trasformazione, commercializzazione e vendita dei prodotti agricoli (int.4.2.1)	Carattere di miglioramento, innovazione di prodotto e ampliamento delle funzioni in uso. Sviluppo di gamme di prodotto posizionate sui mercati locali.

**Tab.2**

<i>Requisiti di partecipazione</i>
Residenza in Calabria
Titolare di impresa agricola o di trasformazione
Beneficiario effettivo del PSR Calabria 2014/2020 - progetto in fase di attuazione
Possesso dei caratteri delle iniziative progettuali di cui alla Tab.1

I requisiti di partecipazione dovranno essere dichiarati e descritti all'interno dell'**Allegato A**.

In totale sono 3 i soggetti beneficiari del PSR che verranno selezionati quali testimonial della campagna pubblicitaria del Programma di Sviluppo Rurale della Calabria 2014/2020.

### ***Diventa tu il testimonial della campagna pubblicitaria del PSR Calabria 2014/2020***

Invia la tua candidatura all'indirizzo [adg.psrcalabria@pec.regione.calabria.it](mailto:adg.psrcalabria@pec.regione.calabria.it) entro **Venerdì 22 Marzo 2019** utilizzando il format **Allegato A** di seguito riportato.

L'ammissibilità delle candidature sarà valutata appositamente da una commissione designata dall'Adg del PSR della Regione Calabria.

Nell'ambito dei programmi comunitari dell'Unione Europea, la comunicazione assume un ruolo prioritario e strategico per quanto riguarda aspetti istituzionali, politici, economici e sociali.

Il ruolo della comunicazione all'interno del Programma di Sviluppo Rurale 2014/2020, e più specificatamente nella sua attuazione, è di garantire trasparenza, creare conoscenza, condivisione e partecipazione della società civile. L'obiettivo di questa iniziativa, quindi, è di realizzare un video/filmato in merito alle esperienze dei beneficiari effettivi del Programma di Sviluppo Rurale 2014/2020, al fine di raccontare esperienze sul buon utilizzo dei fondi comunitari in ambito agricolo (FEASR).

#### ***Trattamento dei dati***

Ai sensi dell'art.13 del d.lgs. 30 giugno 2003, n. 196 e ss.mm.ii, e secondo l'informativa ai sensi del Reg.(UE) 2016/679 (RGDP), i dati raccolti saranno utilizzati per l'espletamento delle attività selettive e per dar corso all'iniziativa con i soggetti selezionati.

Il conferimento dei dati è facoltativo, tuttavia in assenza degli stessi non sarà possibile procedere alla selezione.

#### ***Nota***

La partecipazione del testimonial all'iniziativa di realizzazione della campagna pubblicitaria del PSR Calabria 2014/2020, è del tutto gratuita. Non potrà, in alcun modo, favorire la pubblicità di brand o loghi aziendali.

#### ***Documenti da inviare***

- *Allegato A* - Scheda partecipazione alla manifestazione di interesse
- *Liberatoria* per lo sfruttamento delle immagini ai fini pubblicitari e all'utilizzo dei dati