

BEVANDE 2.0

PROGETTO SELEZIONATO COME BUONA PRATICA PSR

MISURA 4: SOSTEGNO A INVESTIMENTI IN TRASFORMAZIONE,
COMMERCIALIZZAZIONE E/O SVILUPPO DI PRODOTTI AGRICOLI

ANNO DI AVVIO: 2017

BENEFICIARIO: AGRUMARIA REGGINA



BEVANDE 2.0



OBIETTIVO
TEMATICO

OT3



FOCUS
AREA

2a



MISURA

4



INTERVENTO

4.2



IMPORTO

€ 624.266,94



BEVANDE 2.0: L'AZIENDA, IL PROGETTO,

Bevande 2.0 è un progetto di **Agrumaria Reggina**, azienda di Reggio Calabria con esperienza trentennale nella produzione di oli essenziali, agrumari e floreali, di preparati aromatici, succhi di frutta concentrati ed estratti vegetali, preparati vitaminici, sciroppi di frutta ed aromi.

Bevande 2.0 è un progetto che punta a migliorare la **qualità di bevande** dal *gusto nuovo e particolare* tramite investimenti in:

- nuova attrezzatura hardware
- eco-ristrutturazione degli spazi aziendali.



BEVANDE 2.0: DALL'IDEA . . .



L'azienda si contraddistingue per la grande attenzione verso la qualità dei prodotti da perseguire tramite l'innovazione, anche grazie a un team di Ricerca e Sviluppo.

Attraverso gli investimenti realizzati, Agrumaria Reggina è diventata uno dei maggiori player nel mercato dei semilavorati per l'industria alimentare, in particolare per quanto riguarda gli ingredienti necessari alla produzione di blend di succhi personalizzati e di emulsioni.

L'idea progettuale è connessa con la strategia aziendale mirata all'innovazione del prodotto anche al fine di rafforzare la propria presenza sul mercato estero.



... AL PROGETTO



L'azienda, grazie al contributo del PSR:

- ha acquistato attrezzature specifiche per una conservazione migliore del prodotto, puntando ad elevare gli standard qualitativi e al tempo stesso riducendo la produzione dei reflui nella fase di confezionamento;
- ha installato un impianto fotovoltaico mirando all'utilizzo di energia proveniente da fonti rinnovabili
- ha realizzato una piattaforma per la gestione del commercio elettronico (inbound marketing) conseguendo l'ammodernamento delle funzioni di pianificazione commerciale e di gestione amministrativa.



OBIETTIVI

Nuovi prodotti in linea con le tendenze di mercato -
Miglioramento delle performance ambientali e di sostenibilità del sistema di produzione alimentare -
Risparmio energetico e incremento della redditività aziendale - Innovazione tecnologica e automazione dei processi di lavorazione - Incremento della redditività aziendale - E-commerce - Più posti di lavoro qualificati - Efficienza organizzativa e dei processi di lavorazione - Riorganizzazione spazi logistici e cicli di lavoro.

RISULTATI

Con questo investimento ***l'azienda si rinnova a 360 gradi*** e si fortifica per operare e conquistare massicciamente e competitivamente anche il mercato estero: la trasformazione dei migliori agrumi calabresi in bevande uniche di alta qualità.



PERCHÉ È UNA BUONA PRATICA?



BEVANDE 2.0:

- crea soluzioni su misura con prodotti di alta qualità
- persegue il miglioramento tecnologico, la riduzione dei costi di produzione, l'incremento della qualità del prodotto
- investe in tutela dell'ambiente e miglioramento delle condizioni igienico sanitarie
- opera con autorevolezza nei mercati interno ed estero



I CRITERI VINCENTI



Il progetto, quindi, ha carattere di buona pratica in quanto risponde ai criteri di:

EFFICACIA: L'intero processo produttivo, associato all'avanzamento tecnologico e al continuo investimento in Ricerca&Sviluppo porta l'azienda ad una produzione di prodotti di alta qualità che soddisfa le richieste dei consumatori.

EFFICIENZA: L'ammodernamento dell'intero processo aziendale incrementa la produzione e consente la conquista di nuovi mercati.

INNOVAZIONE: L'installazione dell'impianto fotovoltaico consente l'autosostentamento aziendale con un notevole risparmio energetico.

SMART 2.0: L'acquisizione dei nuovi programmi informatici e lo sviluppo delle attività di comunicazione consente attività di e-commerce per l'espansione internazionale dell'azienda.



BEVANDE 2.0: LA PAROLA ALL'IMPRENDITORE

ms1

“Creare soluzioni per bevande che nutrano, rinfrescano, e donino momenti di felicità”
Paolo Chirico – General Manager Agrumaria Reggina

Diapositiva 9

ms1

maria simone; 28/02/2020

MARKETING TERRITORIALE

GIOVANI IMPRENDITORI

biologico

VALORIZZAZIONE

PROJECTS

ECCELLENZA

AGRICOLTURA

COOPERAZIONE

misura INNOVAZIONE

BUONE PRATICHE

CALABRIA

SMART

FILIERA CORTA RETE

START-UP sostenibilità

SUD

VALORI

TERRA

COMUNICAZIONE

TURISMO

trasferibilità

territorialità

PSR 2014-2020

qualità

AGROALIMENTARE

AMBIENTE

VERDE

cultura

