

SCHEDA DI VALUTAZIONE BUONE PRATICHE PSR CALABRIA 2014/2020

1. ANAGRAFICA DEL PROGETTO

Titolo/ Nome progetto:

Numero pratica progetto:

Stato del progetto: In corso Completato

Durata:

Contesto:

Settore:

vinicolo

zootecnologico

forestale

energie rinnovabili

agrituristico

caseario

olivicolo

altro (specificare)

Sito web :

Social Networks:

COORDINATORE DEL PROGETTO

Nome:

Carica:

Ente:

Indirizzo residenza:

Telefono:

E-mail:

BUDGET, PARTENARIATO E BENEFICIARI

Misura/Misure adottate:

Intervento:

Budget

Costo totale del progetto (in €):

Partner (eventuale)

Nome:

Pubblico Privato

Ruolo:

Beneficiari finali

Adulti Cittadini Agricoltori/Agronomi Ricercatori Enti locali/regionali Disoccupati Altri enti pubblici Donne

Start-Up Giovani Imprenditori PMI Minoranze etniche Industria/commercio Anziani Impiegati Disabili

Altro (specificare)

2. SPECIFICHE DEL PROGETTO

Descrizione generale del progetto:

Obiettivi / scopi del progetto:

Contestualizzazione del progetto (background e bisogni di partenza che hanno motivato l'avvio dell'iniziativa):

3. ANALISI DEI PUNTI DI FORZA E DELLE CRITICITA'

Classificare con punteggio da 1 a 5 i nove "Criteri vincenti PSR" tenendo in considerazione gli Elementi Chiave. Con punteggio finale totale che varia da 45 a 60 si diventa Buona pratica (Consulta ed utilizza la legenda in basso. Pag.4).

CRITERIO	1 (basso)	2 (medio-basso)	3 (buono)	4 (alto)	5 (ottimo)	TOT. CRITERIO
Efficacia (top)*						
Efficienza (top)*						
Innovatività (top)*						
Trasferibilità						
Visibilità						
Smart 2.0						
Cooperazione						
Sostenibilità						
Coerenza						
TOTALE PUNTEGGIO:						

***I 3 criteri definiti "TOP" hanno validità doppia e raddoppiano il punteggio assegnato.**

Elencare e descrivere brevemente almeno i tre più importanti "Criteri vincenti PSR" del progetto.

1.
Descrizione:
2.
Descrizione:
3.
Descrizione:

Elencare e descrivere brevemente le tre principali criticità incontrate e spiegare in che modo sono state superate. (es. imprevisti di vario tipo, poco coerente con gli obiettivi della misura, mancanza di supporto politico , scadenze, esaurimento delle risorse, scarsa partecipazione della Partnership, non visibilità del progetto, etc...)

- 1.
- 2.
- 3.

4. RISULTATI

Descrivere brevemente i tre principali risultati / obiettivi raggiunti
(es. impatto positivo sui beneficiari o sul territorio, posti di lavoro creati, miglioramenti in termini di qualità e di efficienza dei processi, prospettive future...)

- 1.
- 2.
- 3.

5. NOTE VARIE

Legenda dei 9 CRITERI VINCENTI PSR e relativi 45 ELEMENTI CHIAVE

Esaminare i criteri vincenti ed evidenziare la presenza degli elementi chiave ai fini del punteggio. Gli ELEMENTI CHIAVE sono valori che consideriamo oggettivi e contribuiscono tecnicamente al punteggio finale di ciascun criterio. Ogni elemento chiave contrassegnato vale “1 Punto”.

- **EFFICACIA** e concretezza previsioni-risultati, dei bisogni e delle aspettative degli utenti finali. ELEMENTI CHIAVE: soddisfazione previsione/risultato buona soddisfazione utente finale superamento criticità presenza strategia competitività
- **EFFICIENZA** ed economicità gestionale. Il fattore tempo ed il rispetto delle scadenze. Generazione posti di lavoro. Forti prospettive future di crescita. ELEMENTI CHIAVE: economicità rispetto scadenze/tempo generazione posti lavoro buone prospettive crescita buona gestione pre/post
- **INNOVATIVITA'** ed originalità dell'idea progettuale. Soluzioni tecnologiche e gestionali creative ed innovative. ELEMENTI CHIAVE: presenza nuove tecnologie invenzione brevetti mantenimento tradizione con innovazione presenza giovani esclusività territoriale
- **TRASFERIBILITA'** e adattamento a diversi contesti territoriali, sociali e culturali. Riproducibilità su altra scala. ELEMENTI CHIAVE: scalabilità internazionalità creazione format diversificazione accessibilità
- **VISIBILITA'** e notorietà ovvero promozione e comunicazione, buona visione del marketing territoriale e successo mediatico. ELEMENTI CHIAVE: buona notiziabilità / mediaticità buona estetica del posto eventi buon flusso turistico brand restyling
- **SMART 2.0** ossia tenere conto delle soluzioni digitali e online. Approccio multimediale ed interattivo. ELEMENTI CHIAVE: buon approccio social media app tecnologiche sistemi digitali multimedialità didattica approccio web marketing
- **COOPERAZIONE** e rete tra soggetti diversi, sia pubblici che privati. L'unione di più aziende o enti che collaborano per un valido obiettivo comune. ELEMENTI CHIAVE: dialogo con privati dialogo con enti pubblici creazione filiera attiva creazione cooperativa/circuito con terzi inclusione sociale
- **SOSTENIBILITA'** organizzativa generale, del prodotto e delle risorse umane. ELEMENTI CHIAVE: buona gestione risorse umane sensibilità ambientale aspetto equo-solidale presenza energie alternative autosostentamento
- **COERENZA** fra territorio, obiettivi e azioni realizzate in base alle misure. Il progetto deve soddisfare l'obiettivo della misura adottata. ELEMENTI CHIAVE: coerenza obiettivi misura coerenza con il territorio utilità del progetto rispetto totale regole contemporaneità